

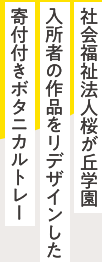


パンフレットも作っています!
石川町の温泉地の魅力を情報発信!

今年は町内に点在する民宿と温泉旅館などの体験コンテンツを活かした観光事業をスタートさせたいと準備中で、高校生と行ってきたまちづくり活動「まちプロ」のような事業を通した人づくりにも力を入れていきたいと考えています。また町内に限らず、「SAKURAZONEと新事業を立ち上げたい!」「自分のアイデアを実現するサポートをして!」といった相談も大歓迎!石川町でオモシロイこと、いっしょに楽しんでいきましょうか!?

”稼ぐ力“で
地域をもっと面白く！

「SAKURAZE」という社名が地域に少しずつ浸透し、期待しているよという声をいただくことも多くなりました。昨年12月発売のクリームボックスは、先行販売の2週間で6800個を売り上げ、稼ぐ力もついてきたという手ごたえがあります」という南條さん。2月には「石川の手土産」といえばコレ！といえるものを」と開発された新発想の和菓子を取りリスする予定です。地域の素材にこだわりの地域の人々が愛情をこめて作りあげた一品一品が地域の外で愛されることで、ふるさとに良い循環を作っていくことをめざして—SAKURAZEの挑戦は走りだしたばかりです。



お菓子のさかいが製造、
SAKURAIZE発クリームボックス。
ふっわふわ&とろとろの新食感です



ISHIKAWA PIECE
Bonds to the Future, Blooming Together



石川が誇る名石工の狛犬に
フィーチャーした
狛犬ガチャ!大人気です!



石川町の「桜と鉱石」を表現した、
イシニクル限定商品。
くわざわの上生菓子「桜と鉱石」



御光福園芸の甘くて
大ぶりの赤白イチゴを厳選!
「はれやかベリー」



「菓子処よしだや」とコラボした新商品。
煎餅とあんこの奇跡の出会い!



「手打中華餐」でしか味わえない
あの豚バラチャーシューをおウチで！



お土産ラーメン第3弾!
濃厚な胡麻の風味、
ピリ辛ラー油のさっぱりつけ麺



人気店「手打中華 餐」とコラボ。
味中華・胡麻味中華をセットにした4食入

発見！
石川町の
良きモノ。



sakuraize.base
ショップは
こちら



一般社団法人 地域商社
SAKURAIZE®

地域商社SAKURAIZE®
ーサクライズー tel.0247-57-7731



[一般社団法人地域商社 SAKURAIZE]メンバー。
 オフィスがあるのは石川町歴史民俗博物館<イシニクル>で、
 石川町からの受託で受付・売店の運営も行う。

「地域の稼ぐ力」を担う
県南初の地域商社

「石川町といえば、桜、温泉、果物も美味しいし、学法石川の活躍もよく知られているところです。でも、ただある」という情報だけではもう手詰まりでした。町の起死回生につながる新たな仕組みはないかと何年も考えてたどり着いたのが地域商社という形です」。

そう話すのは、2024年4月石川町に誕生した「一般社団法人地域商社SAKURAIZEーサクラライズー」のプロジェクトマネージャー・南條貴之さん。石川地域に新たな価値を生み出すため、観光物産協会を前身とするSAKURAIZEを立ち上げ、現在は運営責任者として活動しています。



SAKURAIZE事務局長兼
プロジェクトマネージャー 南條貴之さん

地域商社は、地域の良さを活かして新たな価値を生み出し、人と人をつなげ、人とモノをつなげて地域外の消費者へ届けることで「地域の稼ぐ力」を高める役割を担う企業体。10年ほど前から、地域創生の流れが高まるなか全国で盛んに設立されるようになりました。観光協会等の民営化も進んでいますが、「地域商社」と名乗るSAKURAZEは、とても珍しい存在。町のシンボルSakura（桜）、

新しい発想で

「良いものを売れるものに」

SAKURAIZEは主に観光と物産を軸に、産品開発、販路開拓、情報発信、観光振興、関係人口の底上げなど、さまざまな視点から地域の課題解決をめざしています。そのなかで、まず取り組んできたのは「町の良いものを、売れるものにする」ということでした。

事業者や生産者がそれぞれに高めてきた技術やアイデアに、SAKURAIZEのプロデュース力をかけあわせて新しい価値を生み出し、石川町という統一したメッセージを持つオリジナルブランド「ISHIKAWA PEACEーいしかわピースー」として発信。お土産ラーメン、ギフト用フルーツといった開発商品は2年間で10品を超えました。販売のチャネルも、イシニクル内売店のほか、JR各社の駅ナカ店舗やECモール出店、独自のECサイトなど拡大中です。



ミネラルたっぷり、糖度81度の
町内産の天然日本はちみつ
「ハチジュウイチド」