

ハートに火をつける! ハバネロに気をつける!! 平田村「日本一辛い村」プロジェクトを追い!

ハバネロに火をつけてハバネロに気をつける!!

震災後の風評を払いのけようと、12年前から地域にまったく縁のなかった激辛作物ハバネロで攻め続ける平田村を直撃!!

基礎知識

はじめはカン違いと偶然から広がったハバネロ

ハバネロは中南米産の激辛とうがらし。ホオズキ大の実で爽やかな香りがあり、色はオレンジや赤、黄白などカラフル。この見た目のかわいらしさから、3軒の農家のおばあちゃんが「これなら風評を払しょくできるんでねえか?」とカン違い。震災翌年の夏、約150kgの生ハバネロを道の駅に納めたことから全てははじまりました。

「道の駅は震災後、風評に悩む農家さんを支えようと売れ残った野菜を買い上げました。ある時、その中に生のハバネロが入ってきた。でも、馴染みがない上に辛すぎて買う人はそっぴりませんから、当然売れ残ります。それならと乾燥してパウダー化し、おかず味噌を製造する仕入れ先さんにハバネロで加工品を作ってもらい、依頼したんです。それがハバネロ味噌。ハバネロ商品の第一号です。



◀「ハバスコ」「ハバネロ一味」「生地獄カレー」「とことん辛くて生姜ねえ!」「辛くて旨いジャン」「ハバキャン」と、圧倒的なオーラを放つ商品群は現在約30アイテム。

愛と勇気とハバネロと
日本一辛い村
激辛の聖地を直撃!

商品企画から販売まで道の駅スタッフが全てを手掛け、衝撃的なネーミングやPRフレーズ、インパクト大のキャラクターで村産ハバネロを猛アピール! マーケティングや販売計画はさておき、ここでは売れなければ終売し、次の商品開発にチャレンジするトライ&エラー方式。駅長曰く「余裕はないから、走りながら考える」が基本だそう。ただし、激辛商品とはいえどもハバネロを使う量はごくわずか。そこで、さらに発信力を高め農家さんを強みにバックアップしよう! と立ち上げたのが「日本一辛い村プロジェクト」です。さまざまな業種とコラボして開発スピードをアップしつつ、ブートジョロキアなどハバネロ超の激辛種の栽培もはじめました。「ここまできたら、めざすは激辛の聖地!」と駅長。激辛日本一への快進撃はもう止まりません!

プロジェクトを追い!

平田村「日本一辛い村」



3人のハバガール(と、村では呼ぶ)のカン違いからはじまったハバネロ生産も15農家に拡大。お笑い芸人チェリー吉武さん(ホリプロコム)をPR大使に迎え、さらに猛攻は続く!

令和の激辛ブームをけん引!
生産組合 ビューティフルファイヤーズ



道の駅ひらたのハバネロ最新商品はこれだ!

ハバネロオリーブオイル▶ピリッとスパイシーな[1] 超絶激辛! [生き地獄6] 各648円(税込)



ひらたシルク 使用の新品



甘いものもあります!

▲村産サツマイモ「ひらたシルク」の芋ようかん、あんぱん、まんじゅうの詰め合わせ「ひらたシルクのたから船」1,080円(税込)

道の駅ひらた
石川郡平田村上蓬田横森後160
直売所/平日 9:30 ~ 18:00 土日祝日 9:00 ~ 18:00
[休] 毎年1月1日 [問] TEL.0247-55-3501

2 激辛レベル エスナレバネ

辛い、痛つ...はホメ言葉!

地獄級!!

ハバネロ戦隊カラインジャーが登場した頃からマスコミの注目が集まり、全国の激辛ファンが村を訪れるように。「体調がおかしくなっても自己責任です」と念書に署名し、ハバネロソフト(地獄級に挑んだ猛者はこれまでに約9000人。辛つ「痛つ」という悲鳴に勇気づけられ?)、商品の幅は広がっていきました。そんな中、激辛レベルをさらに高める転機がやってきました。故ケーシー高峰さんが、テレビ番組内で辛さを極めた2作目カレー「激辛RED」を試食し「そんなに辛くないよ」と発言したのです。「日本一辛い村」を自称する駅長やスタッフ陣は「しまった! 守りに入ってしまったか!」と発奮! こうして歴代の辛さを超越する「生地獄シリーズ」が誕生しました。後に分かったことですが、この時ケーシーさんは病のため辛みを感じにくくなっていた、というオチつきです。



手袋・ゴーグル装着でハバネロパウダーをがつりトッピング! 初級・中級・地獄級(要念書)の3種類。



「日本一辛い村」に中途半端は許されない! 旨辛→ギリ辛→激辛→生き地獄の先も進化し続けます!

道の駅ひらた 駅長 高野哲也さん

