



在来種大豆「にしごう」を使った豆乳スイーツは
まるごと西郷館で販売しています

まるごと西郷館
西郷村熊倉折口原146
[営]9:00~18:00
[休]基本的に毎月第3火曜日
[問]0248-25-5007

西郷村ブランドとして
「二一モ」の豆乳製品開発において、地元企業と大学生を繋ぐ役割を担いました。私はデザイナーとして「二一モ」のコンセプトを提案し、パッケージとデザインを担当していました。二一モブランドは、西郷村の豊かなモノコトの体験を広く共有する愛されるブランドを目指しており、西郷村の美味しい食材をシンプルかつ自信をもって表現しました。今後も西郷村の自然と食材の魅力を全国に発信していく予定です。



LINEUP



豆乳プリン

上品で豊かな味わいは、
プリンの概念を変えるかもしれません。
まずは黒蜜をかけずに、そのままで。



豆乳チーズケーキ

ほどよいコクと酸味で、
さっぱりと食べられます。
チーズケーキ好きな方に!



豆乳どーなっつ

しっとりふわふわの生地が自慢。
優しい甘さで食べ飽きない美味しさです。
お子さまのおやつにもおすすめ。



豆乳甘酒

まるでヨーグルトのような、
濃厚でとろりとした味わい。
新感覚のドリンク!

地域でつながる!/ 西郷村新豆商品で開発

大豆にしごう
村おこし

西郷村新豆商品



地元企業と連携し、ついに商品化

大豆「にしごう」の商品開発は2021年に福島大学食農学類の実践教育として、地域農業の課題を農家さんと一緒に解決していくというプログラムから始まりました。

当時は西郷村の特産品が少なく、できたばかりの直売所(まるごと西郷館)を盛り上げるために、地域を代表するような商品を開発しようという流れに。そこで村の担当職員と学生が目をつけたのが西郷産大豆でした。

「ゆば工房さんで作っている西郷在来大豆を使った製品として豆乳プリンを作る」と話すのは西郷産業振興課の奥山さん。

「地元企業のスター・ズテックさんやお菓子屋の大黒屋さんの協力もあってついに商品化までこぎつけることができました。

学生だけでは商品化までに至ることがなかなか難しかったんです」と話すのは西郷産業振興課の奥山さん。

「ゆば工房さんの協力もあってついに商品化までこぎつけることができました。2年前からの取り組みがやっと形になったのです。今後多くの方に知つていただき、P.R.に力を注いでいければと思

いきます。」



【原寸大】
左が一般的な大豆、右が「にしごう」。比較すると粒の大きさがよくわかる。

大豆「にしごう」のルーツは戦後の開拓時代

「にしごう」は戦後、開拓でこの辺りに移住してきた方が持ち込んだ味噌用の大豆が起源。現在はゆば工房の近藤さんが生産しています。

「先代の仲谷さんが豆腐屋さんを始め

たときに日本全国の色々な大豆を試したのですが、なかなかこれといういい大豆

のではなかったことや、地元の方々からも特産品が少ないという意見をいたしました。

西郷でしか採れない在来大豆を使つた加工品ができればということで話が進みました。



先輩たちがこの大豆を使った商品開発に着手し、現在まで続いている。「にしごう」の一番の特徴は粒が大きいこと。また、一般的な大豆と比べて収穫時期が遅いので、糖分が多く含まれています。

まるごと西郷館には冬にこれといった売れ筋商品が少ないところや、地元の方々からも特産品が少ないという意見をいたしました。西郷でしか採れない在来大豆を使つた加工品ができればということで話が進みました。

豆乳嫌いの方にも試して欲しい

大黒屋さんに作っていただいたものは、豆乳製品を作るとなつた時に不安でした。私たちが試作したものと材料は一緒でも、仕上がりが全然違いました。

実は豆乳が苦手だったんですよ。だから豆乳製品を作るとなつた時に不安でした

が、試作するときに送つていただいた豆乳

がすごく美味しくて。甘くて、豆乳臭さが少

ない。豆乳嫌いの方も、この豆乳だったら飲めるかもしれないという可能性を秘めていると思います。



まるでヨーグルトのような、濃厚でとろりとした味わい。

新感覚のドリンク!



まるでヨーグルトのような、濃厚でとろりとした味わい。

新感覚のドリンク!



まるでヨーグルトのような、濃厚でとろりとした味わい。

新感覚のドリンク!

まるでヨーグルトのような、濃厚でとろりとした味わい。

新感覚のドrink!

まるでヨーグルトのような、濃厚でとろりとした味わい。