



子どもから大人まで
誰でも遊んで楽しめる

ショップだけじゃない、遊びの要素もたっぷり。迷路が出現したりパフォーマーが演じたり。美味しいものを食べながら路上ライブに耳を傾けたり。普段入る機会のないお店にも、どんどん足を踏み入れてみませんか。路地裏をもっと楽しむ仕掛けが充実しています。

甘~い誘惑



和菓子から洋菓子まで、
スイーツ系も多数出店。

須賀川の商店街に 新たな交流を願い開催

結の辻や軒の栗通りを中心開催するRojimaは、6月でちょうど1年を迎えました。約30店舗の出店から始まり11回目で79店舗まで拡大、継続して開催することにより、交流人口も確実に増えています。出店100店舗を迎える日も近いかも。ますます目が離せなくなりそうです!

▲副実行委員長の
阿部大輔さん



▲事務局担当の有馬毅さんと
息子さん

日常を豊かにする個性的なモノたち

ほかではなかなか出会えない、一点モノがほとんど。素材やデザインなど、作家がこだわった個性的な作品が並びます。まるで海外のマーケットのようなワクワク感。買い物心をくすぐる要素が詰まっています。



須賀川のまちなかが 月に一度マルシェに変わる！

小さな道、曲がりくねった道、神社へ続く道。「ヨソモノ」が入りにくい路地には、歴史を感じさせる建物も多く雰囲気たっぷり。趣深い路地がマルシェに変わるRojimaは、月1回第2日曜開催(8月をのぞく)。地域と人を巻き込んだ新しい休日の過ごし方が楽しめます。

作り手と使い手をつなぐ

地場産品も、アートな作品も、作り手と話すことでモノへの思い入れは変わります。直接作り手と話せるRojimaは、作り手と使い手をつなぐ場所。毎月新しいお店も続々登場。今度は何を食べよう?どんなものを買いに行こう?いつ訪れても新たなる発見があります。



やってみたい!が叶う場所

「これがあったから出店できました。夢が叶えられる場所なんです」。そう話すのは第1回の開催から出店している、アクセサリー作家のyumayu.mommy設楽歩美さん。Rojimaスタッフが相談に乗るなど、出店しやすい環境が、Rojimaと出店者を育てています。



若いスタッフが
中心となって
運営しています。



ステキな親子
発見!

Rojima11thに79店舗

6月12日に開かれたRojimaには、市内外から79店舗が出店。路地裏に雑貨、アクセサリー、フード、カフェなどが並ぶ賑やかな空間が出現しました。この日だけの限定メニューも登場し、見慣れた町並みも一変。近隣住民だけでなく、口コミで遠くから足を運ぶ人も続々と訪れました。



★よる
ROJI 次回は初の夜Rojima!
7月9日(土)
午後3時から開催。
Rojimaとは違った雰囲気に期待!



いま、
ROJIが
おもしろい！

SUKAGAWA
Rojima
ROJI DE MARKET
11TH

異空間的な魅力を感じさせる路地(Roji)が
繋ぐ心惹かれる人とモノとの出会い。
「とっておき」を見つけに出かけよう！

すかがわの路地 de マーケット

